



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	9
1.4. Sistemmatika penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2. Pengertian Kebudayaan.....	13
2.3. Pengertian Sosial	14
2.4. Pengertian pribadi.....	16
2.5. Pengertian Psikologis	18
2.6. Pengertian Prilaku Konsumen	23
2.7. Pengertian Keputusan Menabung	23
2.8. Hubungan Faktor Pribadi, Psikologis, Budaya dan Sosial dengan Keputusan pembelian.....	26
2.9. Pandangan Islam.....	27
2.10. Penelitian Terdahulu.....	28
2.11. Kerangka Pemikiran	29
2.12. Pengenalan Hipotesis.....	31
2.13. Variabel Penelitian	31
2.14. Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1 Data Primer.....	34
3.2.2 Data Skunder	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4. Populasi dan Sample.....	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sample	35
3.5 Metode Analisis Data	36
3.6 Teknik Skala Pengukuran.....	37
3.7 Uji Kualitas Data	37
3.7.1 Uji Validitas.....	37
3.7.2 Uji Reabilitas	38
3.8 Uji Asumsi Klasik	39
3.8.1 Uji Normalitas	39
3.8.2 Uji Multikolinearitas	40
3.8.3 Uji Autokorelasi	40
3.8.4 Uji Heterokedastisitas.....	40
3.9 Regresi Linear Berganda	40
3.10 Uji Hipotesis	41
3.10.1 Parsial (Uji t)	41
3.10.2 Simultan (Uji f).....	42
3.10.3 Koefisien Determinasi	42

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
4. 2. Visi, Misi BNI Syariah Pekanbaru	47
4.3. Strukur Organisasi PT. BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru.....	48
4.4. Uraian Tugas dari beberapa unit yang ada di BNI Syariah Pekanbaru.....	49

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian.....	54
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
5.1.2. Responden Berdasarkan Usia	55
5.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
5.1.4 Responden Berdasarkan Perkerjajaan.....	56
5.1.5 Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan	57
5.1.6 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	57
5.2 Deskripsi Variabel	58
5.2.1 Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Kebudayaan (X1)	58
5.2.2 Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Sosial (X2).....	60
5.2.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Pribadi	62
5.2.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Psikologis	63
5.2.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Menabung	65
5.3 Uji Kualitas Data	66
5.3.1 Uji Validitas	66
5.3.2 Uji Reabilitas	68
5.4 Uji Asumsi Klasik	69
5.4.1 Uji normalitas	69
5.4.2 Uji Multikolinieritas	70
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	71
5.4.4 Uji Otokorelasi	72
5.5 Uji Regresi Berganda	73
5.6 Uji Hipotesis	76
5.6.1 Uji t (Persial)	76
5.6.2 Uji F (Simultan).....	78

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	78
5.7 Pembahasan	80
5.7.1 Faktor Kebudayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Menabung di Bank BNI Syariah Pekanbaru	80
5.7.2 Faktor Sosial Berpengaruh Terhadap Keputusan Menabung di Bank BNI Syariah Pekanbaru	81
5.7.3 Faktor Pribadi Berpengaruh Terhadap Keputusan Menabung di Bank BNI Syariah Pekanbaru	82
5.7.4 Faktor Psikologis Berpengaruh Terhadap Keputusan Menabung di Bank BNI Syariah Pekanbaru	83
5.7.5 Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis secara bersama-sama berpengaruh Terhadap Keputusan Menabung di Bank BNI Syariah Pekanbaru	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	86
6.2 saran	87

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN