



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**PENGARUH FAKTOR KEBUDAYAAN, SOSIAL, PRIBADI DAN  
PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM  
MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Pekanbaru)**

Oleh :

**NURMALIS**  
**NIM : 11371200905**

*Penelitian ini dilakukan di Bank BNI Syariah pusat jalan jend.sudirman no.484 Pekanbaru, sedangkan tujuan peneliitian ini untuk menguji seberapa besar faktor kebudayaan (X1), sosial (X2), pribadi (X3) dan psikologis (X4) berpengaruh persial terhadap keputusan menabung di Bank BNI Syariah Pekanbaru, populasi dalam penelitian ini adalah pengguna jasa Bank BNI Syariah Pekanbaru, sedangkan sample penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengambilan sample dilakukan dengan menggunakan pendekatan Non Probalitas Sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode studi pustaka dan kuesioner. Sedangkan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) digunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan pernagkat SPSS versi 22.0 Pada penelitian ini terdapat nilai t-hitung faktor kebudayaan (6,849) > t-tabel (1,9852) faktor sosial t-hitung (2,892) > t-tabel (1,9852), faktor pribadi t-hitung (3,849) > t-tabel (1,9852), faktor psikologis t-hitung (3,306) > t-tabel (1,9852) artinya variabel faktor kebudayaan, sosisl, pribadi dan psikologis berpangaruh secara persial terhadap keputusan menabung. Apabila F hitung (30,891) > F tabel (2,47) dengan sig (0,000) < 0,05. Artinya dapat dipastikan bahwa f-hitung lebih besar dari f-tabel, hal ini menunjukkan bahwa variabel kebudayaa, sosial, pribadi dan psikologis secara bersama-sama berpangaruh secara persial terhadap variabel keputusan menabung. Koefisien determinasi penelitian adalah 0,547 yang artinya 54,7% dari keputusan menabung dipengaruhi oleh faktor kebudayaan (X1), sosial (X2), pribadi (X3) dan psikologis (X4), sedangkan sisanya sebesar 45,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam model.*

**Kata kunci : Faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, keputusan menabung.**