



## DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an surah Ar Ruum ayat 39 dan surah Ali Imran ayat 130, Bandung, PT.Sygma Exa Grafika.
- Cannon, Perreault, McCarthy. 2008, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrinadewi, Erna. 2008, *Merek & Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hariwijayadan Triton. 2011, *Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis*, Jakarta: Oryza.
- [Http://www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com).
- Istijanto, 2009 "Aplikasi Praktis Riset Pemasaran –cara praktis memeliti konsumen dan pesaing", cetakan kedua, Jakarta, Penerbit PT Gremadia
- Kasmir, 2008. Bank dan lembaga keuangan lainnya. Jakarta : PT Grafindo persada.
- Kasmir, 2012. Manajemen Perbankan. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Korler, P dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. Anwar Prabu, 2009. *Perilaku Konsumen* Bandung : PT Refika Aditma.
- Rianse, Usman. 2009, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*, Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Engkos Achmad Kuncoro. 2008. "Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)", Bandung, Alfa Beta.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. Perilaku konsumen- pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian. Yogyakarta : Andi.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sobur, Alex. 2009, *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2010, "Statistika untuk penelitian", cetakan ke-16 Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: PT Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi metrika terapan (teori dan aplikasi dengan spps)*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, Tatik. 2013, *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basudan Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Tatik Suriyani, *Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Graha ilmu, 2008.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, fandy. 2014. *Pemasaran jasa-prinsip penerapa dan penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Umar, Husein. 2008, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang Nomor 10 tentang perubahan undang-undang no. 7 tahun 1992.
- Undang-undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia