



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>BAB</b>	<b>HALAMAN</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Perilaku Konsumen .....	9
2.2 Keputusan Pembelian .....	9
2.3 Pandangan Islam .....	24
2.4 Penelitian Terdahulu .....	26
2.5 Hipotesis .....	28
2.6 Variabel Penelitian .....	29
2.7 Kerangka pemikiran .....	29
2.8 Definisi Operasional Variabel .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.5 Analisis Data .....	34
3.6 Uji Kualitas Data .....	35

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Sejarah Berdirinya Toyota .....	42
4.2 Visi dan Misi Toyota .....	46
4.3 Logo Toyota .....	47
4.4 Struktur Organisasi Toyota Pekanbaru .....	47
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Identitas Responden .....	52
5.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	52
5.1.2 Usian Responden .....	53
5.1.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	54
5.1.4 Pekerjaan .....	54
5.2 Deskripsi Variabel .....	55
5.2.1 Citra Merek .....	55
5.2.2 Kepercayaan Merek .....	57
5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
5.3.1 Uji Validitas .....	60
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	62
5.4 Uji Asumsi Klasik .....	63
5.4.1 Multikolinieritas .....	63
5.4.2 Autokorelasi .....	64
5.4.3 Heteroskedasitas .....	65
5.4.4 Uji Normalitas .....	66
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
5.6 Pengujian Hipotesis .....	70
5.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	71
5.6.2 Pengujian Hipotesis dengan Uji F (Simultan) .....	73
5.6.3 Koefisien Determinasi $R^2$ dan $adj R^2$ .....	74
5.7 Pembahasan .....	75

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
6.1 Kesimpulan .....	79
6.2 Sran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA 81**

