



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

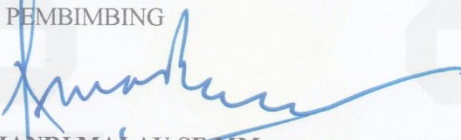
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : KARMINTO  
 NIM : 11371105151  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)  
 JUDUL : **PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK TOYOTA AGYA PADA PT. AGUNG AUTOMALL PEKANBARU**

DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING



RIKI HANRI MALAU, SE, MM  
 NIP. 19711024 200701 1 020

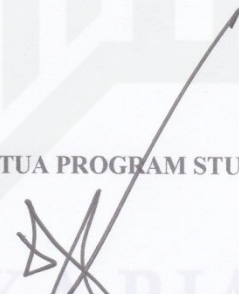
MENGETAHUI,

DEKAN



Dr. MAHENTA ROMUS, SP, M, Ec.  
 NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. MULIA SGIADY, SE, MM, Ak.CA  
 NIP. 19761217 200901 1 014