



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu, Swastha, DH. 2006, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Cannon, Perreault, Mc Carthy. 2008, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta: Salemba Empat.
- Chaplin, J.P. 2005, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- H. B. Siswanto. 2009, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks.
- Mangkunegara, Anwar P. 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Bandung: PT Refika Aditama.
- M. Nur Nasution. 2006, *Manajemen Jasa Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia Salemba Empat.
- Minor, Michael, Mowen, C. Jhon. 2007, *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga.
- Robbins, Stephen P. 2007, *Perilaku Organisasi*, Jilid Satu, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Robbins, Stephen P. dan Judge, Timothy A. 2008, *Organizational Behavior*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, J. Nugroho. 2010, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana.
- Sofjan, Assauri, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sugiono. 2007, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabet.
- _____.2009, *Metode Penelitian Bisnis,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: CV. Alfabeta
- _____.2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2006, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2006, *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: AMUS yogyakarta dan CV Ngeksigondo Utama