

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
	1.2 Rumusan Masalah.....	7
	1.3 Tujuan Penelitian.....	7
	1.4 Manfaat Penelitian.....	8
	1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
	2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
	2.3 Iklan.....	13
	2.4 Citra Merek.....	22
	2.5 Persepsi Konsumen.....	25
	2.6 Pandangan Islam mengenai Jual Beli.....	30
	2.7 Penelitian Terdahulu.....	32
	2.8 Variabel Penelitian.....	33
	2.9 Definisi Konsep Operasional.....	34
	2.10 Kerangka Pemikiran Kerangka Pemikiran.....	35
	2.11 Hipotesis.....	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
	3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
	3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5	Teknik Analisis Data	39
3.6	Uji Kualitas Data	40
3.7	Analisis Linear Berganda	43
3.8	Uji Hipotesis.....	44

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1	Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.	46
4.2	Struktur Organisasai	48
4.3	Gambaran Umum kelurahan manggala sakti	49
4.4	Struktur Organisasi	50
4.5	Jumlah aparat pemerintahan kel. Manghgala sakti	55
4.6	Sejarah Berdirinya PT capella Dinamik Nusantara.....	57
4.7	Struktur organisasi PT. Capella	58

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Pembahasan Penelitian	60
5.2	Deskripsi Variabel.....	62
5.3	Uji Validitas	65
5.4	Uji Reliabilitas.....	67
5.5	Uji Normalitas	68
5.6	Uji Asumsi Klasik	70
5.7	Uji Regresi Linear Berganda.....	73
5.8	Uji Hipotesis.....	74
5.9	Pembahasan	77

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	79
6.2	Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN