



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr, Wb

Alhamdulillah rabbilalamin segala rasa syukur dan pujian hanya milik Allah SWT atas nikmat, berkah, kasih sayang dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Persepsi Konsumen Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Manggala Sakti Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir)”**. Shalawat dan salam senantiasa dilimpahkan pada baginda Nabi Muhammad SAW beserta sahabat dan para pengikutnya, Allahumma Shalli alaa Muhammad Waala aali Muhammad, Assalamualaika Ya Rasulallah.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ayahanda Muhammad Nuh, Ibunda Sri Susanti dan seluruh keluarga besar yang memberikan dukungan moral, materi dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di kampus.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Mulia Sosiady, SE. MM. Ak.CA selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Irien Violinda Anggriani, SE, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Ferizal Rachmad, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Seluruh Staf Tata Usaha dan Perpustakaan atas segala bantuan selama proses pembuatan skripsi sampai selesai.
9. Kepada seluruh teman-teman Manajemen F Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Dan seluruh teman-teman lokal Manajemen Pemasaran B Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
10. Sahabat-sahabat terbaik Andi Megarianti, Jefri Antoni, Eka Surya Dharma, Maman Suryaman dan semua sahabat-sahabat terhebat serta rekan-rekan KKN yang telah sudi mendengarkan keluh kesah dan dukungan serta bantuan yang telah diberikan selama ini.
11. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan dan doa yang telah diberikan menjadi amal baik yang akan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Pekanbaru, Desember 2017
Penulis,

Beni Pradana
NIM. 11371104074



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.