



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BENI PRADANA
 NIM : 11371104074
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)
 JUDUL : PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KELURAHAN MANGGALA SAKTI, KECAMATAN TANAH PUTIH, KABUPATEN ROKAN HILIR).

DISETUJUI OLEH :

PEMBIMBING

FERIZAL RACHMAD, SE, MM
 NIP. 19750216 201411 1 001

MENGETAHUI

DEKAN



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M. Ec
 NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI

DR. MULIA SOSIATY, SE, MM, Ak. CA
 NIP. 19761217 200901 1 014

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.