


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

- Assuri, Sofyan. (2010). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Dewi, Nila kusuma, Dkk. 2012. Pengaruh iklan, Citra merek, Dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (tudio klasus di PT . Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 3(2), 11-29. Diperoleh tanggal 2 Oktober 2014 dari <http://blog.ub.ac.id/dinaandari/files2013/03/jurnal-manajemen-danKewirausahaan.pdf>.
- Djaslim Saladin, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Farhan, Mohammad Yusuf. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap PERSEPSI KONSUMEN Sepatu Nike (Studi Kasus pada Konsumen Nike di Kota Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferrianadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Surabaya.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kassali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya*. Kotler, (2008). *Manajemen pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta Erlangga
- Kotler, dan keller, (2008). *Mangemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan keller, (2009). *Citra merk*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, philip. (2009), *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kusuma, 2007, *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, alfabet, Bandung.
- Martono, nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Novandri, M.SN. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Terhadap PERSEPSI KONSUMEN Sepeds Motor Yamaha Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan. Skripsi, Universitas Diponegoro”.
- Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Kencana: Jkarta
- Siregar. (2013). *Uji Kualitas Data*. Jakarta : Agromedia Pustaka
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta
- Sumarwan *et al*, (2011). *Citra Merek*. Bandung : Erlangga
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tambunan dan Widanto. (2012). *Citra Merek*. Bandung : Erlangga.
- Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama