

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga secara parsial terhadap kepuasan pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru. Berdasarkan hasil penelitian Harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru.
2. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru. Berdasarkan hasil penelitian Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh negatif terhadap kepuasan pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru.
3. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Produk secara parsial terhadap kepuasan pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru. Berdasarkan hasil penelitian Produk memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru.
4. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara bersamaan Harga, dan Produk memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini mengenai harga, kualitas pelayanan, dan produk terhadap kepuasan konsumen adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas pelayanan dengan memberikan pelatihan kepada karyawan Waroeng Steak Melati Pekanbaru terutama untuk melayani transaksi dengan sopan santun serta ramah dalam melayani transaksi.
2. Diharapkan perusahaan memberikan harga yang sesuai dengan produk yang ditawarkan sehingga konsumen akan tetap merasa puas dan loyal dalam membeli produk makanan dan minuman di Waroeng Steak Melati Pekanbaru.
3. Perusahaan dapat memberikan produk yang semakin baik sesuai dengan kebutuhan konsumennya.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari pengaruh variabel lain, Sampel yang digunakan sebaiknya juga lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Waroeng Steak Melati Pekanbaru.