



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EMON ELVISCHA
 NIM : 11371101396
 KONSSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)
 JUDUL : PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru 2017).

Disetujui oleh :

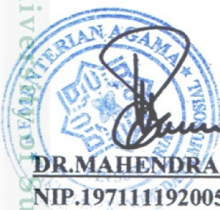
PEMBIMBING


ERMANSYAH, SE.MM
 NIK.130 712 070

MENGETAHUI

KETUA PROGRAM STUDI

DEKAN



DR.MAHENDRA ROMUS, SP.M.Ec
 NIP.197111192005011004


DR.MULYA SOSIADY, SE,MM,Ak
 NIP.19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.