

## DAFTAR PUSTAKA

- Al – Qur'an. (*An - Nahl ayat 116, An – Nisa' ayat 29, Al – Baqarah ayat 254*).
- Aaker dalam Freedy Rangkuti. (2009). *The Power Of Brand*. Gramedia Pustaka Utama : ISBN
- Adi.M.Kartono. (2007).*Analisis Usaha Kecil dan Menengah*.CV.Andi Offset : Yogyakarta
- Ali.Mohammad. (2011) yang dikutip Fitria 2012.*Memahami Riset Prilaku dan Sosial*. Pustaka Cendikia Utama : Bandung
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”.*Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Engel.dkk. dalam Ali Hasan .(2008). *Marketing*. Media Utama : Yogyakarta
- Engel dalam Sopiah&Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*.Andi : Yogyakarta.
- Gitosudarmo, (2008), *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat*.BPFE : Yogyakarta
- Ghozali.Imam.(2006). *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*.Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hasan.Ali. (2008). *Marketing*. Media Utama : Yogyakarta
- Istijanto, (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Kotler.Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*. Erlangga : Jakarta
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 13*.Erlangga : Jakarta
- Keegan dan Green. (2008).*Global Marketing Edisi 5*.Erlangga :Jakarta
- Kriyantono.(2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana : Jakarta

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler dan Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi 13*. Erlangga : Jakarta
- Kotler dan Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. PT.Indeks : Jakarta
- Roslina. (2010). *Citra Merek : Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukuran*.Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 Nomor 3
- S.A.Surachman.(2008). *Dasar – Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia Publishing : Malang
- Sunyoto. Danang. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS : Yogyakarta
- Suliyanto.(2012). Analisis Statistik.ANDI.: Yogyakarta
- Schiffman.LG dan Kanuk.LL.(2006).*Prilaku konsumen edisi 7*.diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip.PT.Indeks : Jakarta
- Sugiono.(2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung
- Sugiono.(2009).*Metode Penelitian Bisnis(pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D)*.Alfabeta : Bandung
- Siregar.Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara : Jakarta
- Suliyanto.(2009).*Metode Riset Bisnis edisi kedua*.ANDI : Yogyakarta
- Suliyanto.M. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI : Yogyakarta
- Sukandarrumidi dan Haryanto, 2014*Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Gajah Mada University Press :Yogyakarta
- Sugiyono.(2006).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono.(2012).*Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- Tjiptono.Fandy.(2008). *Strategi Pemasaran edisi* . ANDI : Yogyakarta

Tjiptono.Fandy. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima edisi 2*. ANDI : Yogyakarta

Tunggal.Amin Widjaya. (2008). *Dasar – Dasar Customer Relationship Management(CRM)*. Harvindo : Jakarta

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

