Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

ABSTRAK

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, UKURAN PERUSAHAAN DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA 2014-2016)

OLEH :

YASMARNI
11373203075

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, komisaris independen dan komite audit terhadap manajemen laba studi empiris pada perusahaan LQ 45 di bursa efek indonesia 2014-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia dengan populasi 58 perusahaan LQ 45. Metode pemilihan sampel adalah purposive sampling, sehingga di peroleh sampel sebanyak 27 perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi linier berganda dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan pengujian t, uji f, dan determinasi adjusted (R^2). Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini secara parsial asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba, komisaris independen berpengaruh terhadap manajemen laba, komite audit berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara simultan asimetri informasi, ukuran perusahaan, komisaris independen dan komite audit berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Manajemen Laba*