



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Gambaran Umum CV. Karisma Jaya Kab. Rokan Hulu

CV. karisma jaya adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan service sepeda motor merek honda yang bealamat jl. Tuanku tambusai NO: 23 A-B pasir pengaraian.

CV. Karisma jaya ini berdiri pada tahun 2003 dan membuka cabang di rokan hulu (pasir pengaraian) pada tahun 2004 dengan penjualan sepeda motor merek honda dengan sistem kredit dan cash dan juga melayani service khusus merek honda. CV. Karisma jaya juga membuka cabang di kota tengah dan rantau kasai dimana semua cabang tersebut juga melayani penjualan dan service

4.2 Sejarah Berdirinya CV. Karisma Jaya

CV. karisma jaya berdiri pada tahun 2003 dan membuka cabang di rokan hulu pada tahun 2004 di Jl. Tuanku tambusai NO: 23 A-B (pasir putih) pasir pengarian dengan 3 orang karyawan untuk pemula, bekerja sama dengan adira dinamika finace, fif astra, oto dan mcm. dengan berjalannya waktu dan penjualan yang terus meningkat, maka CV. Karisma jaya dibawah pimpinan sofian effendi memutuskan untuk menambah karyawan baru demi kelancaran proses penjualan dan pelayanan perusahaan yang dipimpinnya menjadi 6 karyawan dan 5 orang mekanik

Seiring berjalannya waktu dan dengan penjualan yang terus meningkat karna proses promosi dan inovasi yang dilakukan oleh perusahaan tersebut maka CV. Karisma jaya memutuskan untuk membuka cabang dikota tengah dan rantau



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kasai dimana seluruh cabang tersebut melayani penjualan sepeda motor merek honda dan juga service yang khusus untuk merek honda yang memberikan pelayanan dan kualitas produk yang handal demi kepuasan pelanggan dan calon konsumen.

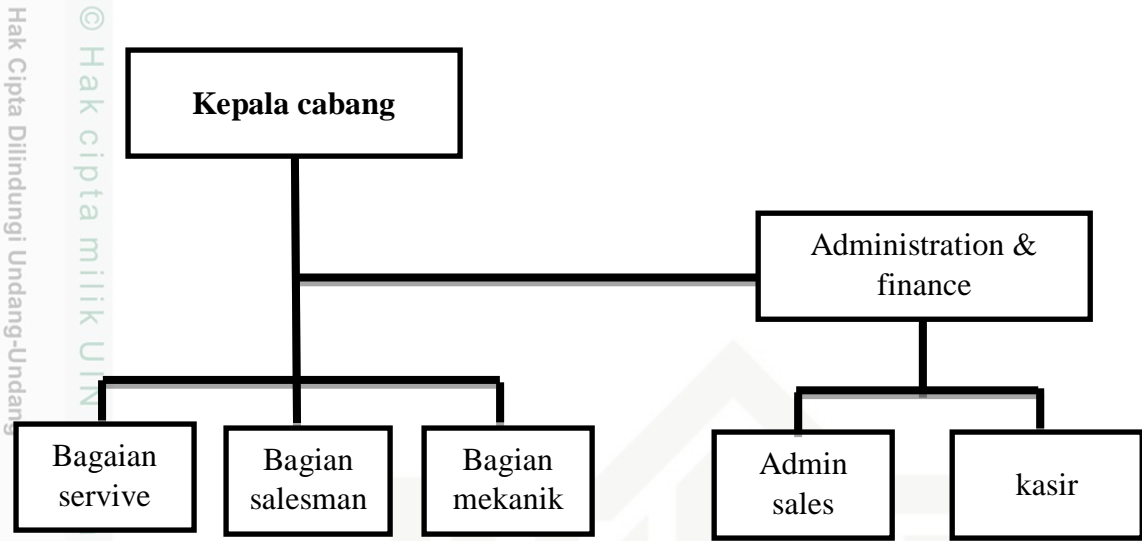
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pengorganisasian (*organizing*) merupakan penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimiliki dan susunan perujutan dan pola tetap hubungan-hubungan dan fungsi-fungsi bagian atau posisi-posisi maupun orang-orang yang menunjukkan tugas wewenang dan tanggung jawab yang berbeda dalam satu organisasi.

Struktur organisasi merupakan kerangka susunan kepengurusan suatu badan atau organisasi yang didalamnya terdapat tugas dan wewenang serta tanggung jawab masing-masing pengurusnya.

Adanya struktur organisasi, tugas, wewenang dan tanggung jawab dari bagian yang terdapat dalam struktur organisasi, maka dapatlah dimengerti bahwa dalam organisasi harus jelas antara tugas dan wewenang serta tanggung jawab yang diberikan oleh atasan.

Struktur organisasi terlalu terlalu kompleks untuk disajikan secara verbal maka dari itu perlu menggambarkan sebagian organisasi untuk menunjukkan struktur organisasi dalam bentuk kotak-kotak yang dimana hubungan satu dengan yang lain dengan garis-garis yang menunjukkan rantai perintah dan jalur komunikasi formal.



Gambar 4.1 Struktur organisasi CV. Karisma Jaya

Sumber : CV. Karisma Jaya

Untuk mengetahui tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan maka dibawah ini dijelaskan tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan, taitu sebgai berikut;

1. Kepala Cabang

- a. Berperan sebagai penanggung jawab terhadap segala keperluan cabang, terutama dalam urusan penjualan dan operasional cabang sesuai dengan wilayah kerja masing-masing
- b. Mengkoordinir karyawan untuk melaksanakan program perusahaan
- c. Melakukan pengawasan terhadap pekerjaan dan hasil pekerjaan yang telah dilakukan oleh karyawan
- d. Menerima dan meneliti kebenaran laporan pertanggung jawaban pelaksanaan tugas yg dibuat oleh masing-masing kepala bagian setiap bulannya
- e. Memberi izin atas order dan pengeluaran uang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Administration dan Finance Chief (AFC)

- a. Bertanggung jawab mengenai berkas-berkas penjualan
- b. Melakukan pengawasan terhadap disiplin karyawan dan melaporkan kepada kepala cabang setiap bulan nya dalam bentuk laporan
- c. Melakukan pencatatan setiap transaksi yang berhubungan dengan keuangan
- d. Menyusun anggaran perusahaan
- e. Melakukan pembayaran dengan persetujuan pimpinan cabang
- f. Mengurus surat-surat kendaraan kepada pihak yang berwenang untuk dibuatkan STNK dan BPKB dan setelah jadi menyerahkan kepada bagian penjualan untuk diserahkan kepada konsumen

3. Bagian Service Counter

- a. Mencatat sepeda motor yang akan melakukan service baik perawatan berkala maupun service besar
- b. Membuat surat perintah kerja untuk ditanda tangani mekanik untuk mengerjakan sepeda motor
- c. Mencatat dan membuat laporan mengenai jumlah kendaraan yang diperbaiki dan melaporkan kepada bagian keuangan setiap bulan
- d. Menerima pembayaran dari konsumen yang melakukan perbaikan dan kemudian secara berkala melaporkan kepada bagian keuangan
- e. Melakukan pencatatan terhadap pelanggan yang melakukan service gratis dan mengadministrasikan bukti service gratis tersebut yang nantinya akan dilaporkan kepada main dealer

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4. Bagian Salesman

- a. Bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berhubungan dengan penjualan sepeda motor
- b. Memberikan ide kepada pimpinan mengenai berbagai cara mempromosikan sepeda motor
- c. Membuat laporan penjualan dan faktur pajak sederhana untuk masing-masing pembeli yang akan digunakan untuk laporan masalah perpajakan setiap bulannya dan melaporkan kepada pimpinan cabang melalui bagian keuangan

5. Bertanggung jawab terhadap pengeluaran surat-surat kendaraan bermotor yang telah selesai diurus Bagian Mekanik

- a. Bertugas bertanggung jawab terhadap perbaikan kendaraan bermotor
- b. Menandatangani surat perintah kerja sebelum menyerahkan ke service counter sebagai bukti perbaikan sepeda motor

4.4 Visi dan Misi Perusahaan

4.1 Visi

Menjadikan CV. Karisa Jaya sebagai dialer yang unggul dan berkopeten dalam bidang penjualan dan pelayanan terhadap konsumen.

4.2 Misi

memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan sepeda motor dengan harga yang bersaing menciptakan pelayan prima bagi konsumen CV. Karisma jaya menciptakan kepuasan konsumen untuk mendapatkan loyalitas pelanggan