

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK****Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kendaraan Roda Dua Merek Honda (Studi Kasus Pada CV. Karis Jaya Kab. Rokan Hulu)**

Oleh

**Herwanto**

Nim: 11371104574

Penelitian ini dilakukan dilingkungan masyarakat kabupaten rokan hulu kecamatan rambah dan kecamatan rambah hilir. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh elemen ekuitas merek yaitu *top of mind*, *brand recall* dan *brand recognition* terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kendaraan roda dua merek honda. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kecamatan rambah dan kecamatan rambah hilir. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode rumus slovin. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan wawancara. Sedangkan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) digunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat spss 21,0. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu diduga *top of mind*, *brand recall* dan *brand recognition* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *top of mind*, *brand recall* dan *brand recognition* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. *top of mind*, *brand recall* dan *brand recognition* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kendaraan roda dua merek honda CV. Karisma Jaya kab. Rokan Hulu

**Kata kunci:** *Top of Mind*, *Brand Recall*, *Brand Recognition* dan Keputusan Pembelian