



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HERWANTO
 NIM : 11371104574
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)
 JUDUL : **PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK KENDARAAN RODA DUA MEREK HONDA (STUDI KASUS PADA CV. KARISMA JAYA KAB. ROKAN HULU)**

Disetujui oleh :

PEMBIMBING

RIKI HANRI MALAU, SE,MM
NIP. 19710124 200701 1 020

Mengetahui :

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak. CA
NIP. 19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.