



DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an surah al-baqarah 254
- Al-qur'an surah al-baqarah 275
- Al-qur'an surah al-imran 159
- Debby Siahian, Herlina dkk. 2016. Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victory's Secret's (Studi Kasus Pada Konsumen Victory's Secret's)
- Durinto. At, all. 2009. Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas merek dan perilaku merek. Jakarta, gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen pemasaran*, edisi 12: PT. macanan jaya cemerlang
- _____. 2009. *Manajemen pemasaran*, edisike 13. Jakarta: Erlangga
- _____. 2009. *Manajemen pemasaran*, edisike 13. Jakarta: PT. aksara pratama
- Hasan, M. Iqbal. 2008. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. Edisike 2 jakarta: PT. Bumi Aksara
- _____. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*. Edisi ke 2 jakarta: PT. Bumi Aksara
- Husein, Usmar. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Purwaningrum, Aditya. 2009. Pengukuran Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Sim card GSM Pascasar Bayar Matrix (Studi Kasus Pada mahasiswa Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Sebelas Maret Sura Karta)
- Putri, yulia eka. 2015. *Analisis ekuitas merek terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor HONDA (studi kasus mahasiswa fekonsos UIN Suska Riau)*
- Freddy, Rangkuti. 2008. *The Power Of Brand: teknik mengelola Brand Equity dan Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia
- Riofita, Hendra, 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara pesisir Sumatra
- Sadat, 2009. (dalam etta mamang sangadji dan Sopiah 2013, perilaku konsumen. Yogyakarta: andi)
- Sopiah dan etta mamang sangadji, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: andi
- Sujianto, 2009. *Aplikasi statistik dengan spss 16.0*. Jakarta: prestasi pustaka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Supriyadi, edy. 2014. *SPSS + AmosIn Media*

Suliyanto, 2011. *Ekonomitrika Terapan, teori dan aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: andi

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____.2017. *Metode Penelitian Bisnis*, pt. Gramedia. Jakarta

Sutarno, 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ghelita, Vevi. 2014. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua (Studi Kasus Pada Masyarakat kota Bandung)

www.gegeryadi.com/brand-equity diakses 29 maret 2017, pukul 11.00

Yuliana, Eka dkk, 2015. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Reservasi Hotel Secara Online Pada Situs www.goindonesi.com

Yulianto,edy, 2016. Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian (survei pada pembeli oppo smarphone dicounter handphonematos) malang.