

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan pembahasan mengenai masalah pengaruh *top of mind*, *brand recall* dan *brand recognition* terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk kendaraan roda dua merek honda di CV. Karisma Jaya Kabupaten Rokan Hulu, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *top of mind* terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk kendaraan roda dua merek honda pada CV. Karis Jaya kab. Rokan hulu
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *brand recall* terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk kendaraan roda dua merek honda pada CV. Karis Jaya kab. Rokan hulu
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *brand recognition* terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk kendaraan roda dua merek honda pada CV. Karis Jaya kab. Rokan hulu
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *top of mind*, *brand recall* dan *brand recognition* terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk kendaraan roda dua merek honda pada CV. Karis Jayakab. Rokan hulu

Semakin tinggi tingkat kesadaran merek yang diberikan oleh perusahaan kepada konsumen tersebut, maka semakin semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap keputusan konsumen untuk membeli

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6.2 Saran

Dari hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diajukan dalam bab ini, yakni sebagai berikut :

1. Perusahaan disarankan untuk mengevaluasi kembali promosi dan slogan dalam iklan di televisi agar lebih mudah diingat konsumen, hal tersebut dapat dilakukan dengan menggunakan bahasa yang lebih padat namun jelas dengan menggunakan slogan yang mewakili karakteristik produk. Dengan iklan dan promosi yang dilakukan bertujuan untuk menjadikan merek honda top of mind dalam artian ketika calon konsumen hendak memutuskan untuk membeli sepeda motor yang pertama kali diingat adalah merek honda dan dengan aware konsumen yang top of mind sehingga mampu meningkatkan penjualan pada produk sepeda motor merek honda
2. Meskipun tanggapan responden terhadap pelaksanaan tingkatan kesadaran merek tergolong positif hendaknya kesadaran merek terhadap produk honda dipertahankan dan terus ditingkatkan lagi, mengingat pengaruh dari kesadaran merek yang dilakukan selain dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli juga dapat meningkatkan penjualan sehingga diharapkan CV. Karisma Jaya mempunyai citra merek tersendiri dibenak konsumen dan tentunya akan meningkatkan jumlah konsumen setiap tahunnya
3. Bagi konsumen, sebaiknya dapat melihat dan menilai manfaat dari produk yang digunakan sebelum melakukan pengambilan keputusan

pembelian terhadap produk tersebut missalnya produk sepeda motor merek honda

Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperdalam kajian melalui pengembangan item-item pernyataan variabel tingkatan kesadaran merek disesuaikan dengan kondisi bisnis pada wilayah atau lokasi penelitian yang dapat menggambarkan perilaku konsumen yang lebih detail dan penelitian dapat dilakukan di lokasi yang berbeda untuk lebih memperdalam hasil penelitian

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.