sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan Xiaomi

Xiaomi Inc. adalah salah satu perusahaan elektronik terkemuka dari negeri Cina. Xiaomi didirikan pada tahun 2010 oleh Lei Jun, yang kini juga menjabat sebagai CEO dan merupakan salah satu orang terkaya di Cina versi majalah Forbes. Dalam pendiriannya, Xiaomi dibantu berbagai sumber pendanaan oleh investor, seperti Temasek Holdings yang merupakaan perusahaan investasi milik pemerintah Singapura, perusahaan pendanaan modal dari Cina yaitu IDG Modal dan Qiming Venture Partners, serta perusahaan pengembang prosesor yaitu Qualcomm. Xiaomi dengan cepat telah menjadi salah satu perusahaan teknologi terkemuka di Cina. Xiaomi merupakan perusahaan elektronik yang merancang, mengembangkan, menjual smartphone, dan alat elektronik lain untuk para konsumennya. Sejak merilis *smartphone* pertamanya di bulan Agustus 2011, Xiaomi kini telah berhasil memperoleh pangsa pasar tertinggi di negara asalnya. Xiaomi juga kini memiliki nilai perusahaan lebih dari 10 miliar USD dan telah memiliki lebih dari 3000 karyawan, baik yang berasal dari Cina, Malaysia, Singapura, India, Filipina dan Indonesia (kaosbanget.com dan mi.com/id, diakses 4 Januari 2016).

Pada Agustus 2010, Xiaomi telah meluncurkan *firmware* berbasis Android yang dinamakan MIUI. Pada Agustus 2011, Xiaomi meluncurkan *smartphone* pertamanya yang diberi nama Mi1 (Mi One). Tidak tanggung-tanggung, Xiaomi membenamkan prosesor *Qualcomm Snapdragon dual-core* 1,5 GHz ke dalam Mi One. Sebuah prosesor yang diyakini sebagai prosesor *mobile* tercepat pada waktu

sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber



Hak Cipta Dilindungi

Dilarang

itu. Dan hebatnya lagi, spesifikasi mumpuni yang dimiliki Mi One ditawarkan ke pasar dengan harga yang sangat murah. Hingga saat ini, Xiaomi telah berhasil meluncurkan berbagai macam jenis *smartphone* yang terbagi ke dalam seri yang berbeda, yaitu:

- Xiaomi Mi: Mi1 (2011), Mi1S (2012), Mi2 (2012), Mi2S (2013), Mi2A (2013), Mi3(2013), Mi4 (2014), Mi4i (2015).
- Mi Note: Mi Note (2015), Mi Note Pro (2015), Mi Note Plus (2015).
- Xiaomi Redmi: Redmi 1 (2013), Redmi 1S (2014), Redmi Note 4G (2014), Redmi 2 (2015).

Pada tahun 2013, Hugo Barra (*Ex-Google Executive*) direkrut oleh Xiaomi sebagai *Vice President*. Perekrutan ini menjadi pertanda bahwa Xiaomi sudah mulai bersiap untuk melakukan ekspansi ke luar negeri. Ekspansi yang pertama kali dilakukan adalah melakukan penjualan di negara sekitar seperti Hongkong dan Taiwan. Pada awal tahun 2014, Xiaomi membuka kantor resmi di Singapura. Pendirian kantor ini menjadi pertanda bahwa Xiaomi sudah mulai melirik pasaran di Asia Tenggara. Keputusan Xiaomi untuk membuka kantor di Singapura berhasil. *Smartphone* buatan mereka laris manis di negara tersebut. Kemudian Xiaomi melanjutkan ekspansinya ke Malaysia, Filipina, India dan hingga akhirnya sampai ke Indonesia pada bulan September 2014. Di tahun yang sama, Xiaomi merubah domain website resminya dari Xiaomi.com menjadi Mi.com. Xiaomi membeli domain baru dengan nama Mi.com seharga 3,6 juta USD, atau sekitar 44,5 miliar rupiah dan menjadi nama domain termahal yang pernah dibeli



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

perusahaan Cina. Xiaomi juga berencana akan berinvestasi hingga 1 miliar USD atau sekitar 12,3 triliun rupiah untuk membangun konten televisi.

Pada tahun 2015, Xiaomi berencana untuk memperkuat posisinya di India maupun Indonesia dengan target mengalahkan dominasi kompetitornya yaitu Apple dan Samsung. Setelah itu, Xiaomi akan melanjutkan ekspansi ke negaranegara lain seperti Brazil, Meksiko, Rusia, Amerika dan Eropa (bercacakra.co.id, diakses 3 Januari 2016).

4.2 Slogan Perusahaan

Slogan Xiaomi adalah "*Just for fans*", karena setiap langkah dari perjalan dipimpin oleh penggemar yang disebut sebagai "*Mi Fans*". Di antara staff Xiaomi, banyak yang awalnya merupakan penggemar produk Xiaomi, sebelum mereka akhirnya memutuskan untuk bergabung dengan Xiaomi. Xiaomi disini tidak hanya memiliki tim yang penuh semangat tetapi juga memiliki satu sikap yang sama, yaitu mengejar kesempurnaan tanpa henti (mi.com/id, diakses 29 Desember 2015).

4.3 Logo Perusahaan

ic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Gambar 1.1 Logo Perusahaan XIAOMI Sumber: inet.detik.com

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah



Tulisan "MI" pada logo merupakan singkatan dari Mobile Internet.

Singkatan ini juga memiliki arti lain, salah satunya adalah "Mission Impossible"

karena setelah mendirikan Xiaomi, terdapat banyak hambatan yang terlihat

mustahil untuk dihadapi pada saat itu (mi.com/id, diakses 29 Desember 2015).

X a

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau