Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB VI
PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau
3. Pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau menunjukkan bahwa *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau
4. Dengan demikian secara simultan atau bersamaan persepsi harga, kualitas produk dan *word of mouth* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

5. Nilai R sebesar 0,785 atau 78,5% berarti terdapat hubungan antara persepsi harga, kualitas produk dan word of mouth terhadap keputusan keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa universitas islam negeri sultan syarif kasim riau. Nilai Adjusted R Square (Koefisien Determinasi) sebesar 0,603 atau 60,3% artinya persepsi harga, kualitas produk dan word of mouth terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sementara sisanya sebesar 39,7% di pengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Untuk objek penelitian

Beradasarkan hasil penelitian di dapati persepsi harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa namun kita tidak dapat mengesampingkan hal penting lainnya seperti garansi yang diberikan.

2. Untuk peneliti selanjutnya

Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah instrumen berupa pertanyaan tertutup, diukur dengan menggunakan teknik skala likert dan data yang digunakan adalah data ordinal. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya juga menggunakan teknik wawancara tatap muka agar bisa memperoleh jawaban yang lebih mendalam, masukan-masukan dari responden, dan agar peneliti bisa memberikan penjelasan memadai apabila terdapat pernyataan-pernyataan dalam kuesioner yang kurang dipahami oleh responden.