



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Mariani, (2018): Pengaruh Penggunaan Media Visual terhadap Minat Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru.

Penelitian ini dilatarbelakangi masih belum maksimalnya minat belajar siswa pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media visual terhadap minat belajar siswa di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru.

Subjek dalam penelitian ini adalah Guru prakarya dan kewirausahaan dan seluruh siswa jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru sedangkan objek dalam penelitian ini Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap Minat Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah guru mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan yang berjumlah tiga orang dan seluruh siswa jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru yang berjumlah 336 siswa dengan tehnik pengambilan sampel dilakukan secara *Simple Random Sampling*. Sedangkan sampel dalam penelitian ini yaitu siswa jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru yang berjumlah 77 siswa. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan pada penelitian ini adalah observasi angket dan dokumentasi. Untuk menganalisis data penulis menggunakan analisis Regresi Linier Sederhana.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ baik pada taraf signifikan 5% maupun 1% ($0,227 < 0,800 > 0,296$), sehingga H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media visual terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan jurusan akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru. Persentase sumbangan pengaruh Penggunaan media visual terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan adalah sebesar 64,0%. Sedangkan sisanya sebesar 36.% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata Kunci: Media Visual, Minat Belajar Siswa



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Mariani, (2018): The Influence of Using Visual Media toward Student Learning Interest on Handicraft and Entrepreneurship Subject at Accounting Department of Vocational High School of Muhammadiyah 2 Pekanbaru.

This research was instigated by student learning interest that was not yet maximum on Handicraft and Entrepreneurship subject at Accounting department of Vocational High School of Muhammadiyah 2 Pekanbaru. This research aimed at knowing the influence of using visual media toward student learning interest at Vocational High School of Muhammadiyah 2 Pekanbaru. The subjects were the teachers and the eleventh-grade students of Accounting department. The object was the influence of using visual media toward student learning interest on Handicraft and Entrepreneurship subject at Accounting department of Vocational High School of Muhammadiyah 2 Pekanbaru. Three Handicraft and Entrepreneurship subject teachers and 336 students of the eleventh-grade of Accounting department were the population of this research. Simple random sampling was used, and 77 students were the samples. Questionnaire and documentation were the methods of collecting the data. Simple linear regression was used to analyze the data. Based on the data analysis, it could be concluded that r_{observed} was higher than r_{table} at 5% and 1% significant levels ($0.227 < 0.800 > 0.296$). H_a was accepted and H_0 was rejected that there was a significant influence of using visual media toward student learning interest on Handicraft and Entrepreneurship subject at Accounting department of Vocational High School of Muhammadiyah 2 Pekanbaru. The contribution percentage of the influence was 64,0%, and the rest 36,0% was influenced and explained by other variables.

Keywords: *Visual Media, Student Learning Interest*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

مارياني، (٢٠١٨) : تأثير استخدام الصور على رغبة التلاميذ في مادة ورشة العمل وريادة العمل بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية ٢ بكنبارو

هذا البحث مؤسس على أن رغبة التلاميذ في مادة ورشة العمل وريادة العمل بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية ٢ بكنبارو لم تحصل على أقصاها. هذا البحث يهدف إلى معرفة تأثير استخدام الصور على رغبة التلاميذ في مادة ورشة العمل وريادة العمل بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية ٢ بكنبارو.

والأفراد في هذا البحث المدرس وجميع تلاميذ الصف الحادي عشر بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية ٢ بكنبارو، وأما موضوعه فهو تأثير استخدام الصور على رغبة التلاميذ في مادة ورشة العمل وريادة العمل بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية ٢ بكنبارو. المجتمع في هذا البحث ثلاثة مدرسي مادة ورشة العمل وريادة العمل المدرس وجميع تلاميذ الصف الحادي عشر بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية ٢ بكنبارو وهم ٦٣٣ تلميذا. وأسلوب أخذ العينة في هذا البحث هو أسلوب العينة العشوائية. وأما العينة في هذا البحث فهي ٧٧ تلميذا من الصف الحادي عشر بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية ٢ بكنبارو. وتتكون أساليب جمع البيانات هنا من الاستبانة والوثيق. واستخدمت الباحثة الانحدار الخطي البسيط لتحليل البيانات.

وتم الاستنباط مؤسسا على تحليل البيانات بأن $F < I$ حساب $F < I$ جدول في المستوى الهام بقدر ٥% و ١% ($0,296 < 0,800 < 0,227$) ومن ذلك أصبحت الفرضية البديلة مقبولة والفرضية الصفرية مردودة، فهذه النتيجة تدل على وجود التأثير الهام في استخدام الصور على رغبة التلاميذ في مادة ورشة العمل وريادة العمل بقسم المحاسبة في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية 2 بكنبارو بقدر ٣٦,٠%. وأما الباقي بقدر ٦٤,٠% أثر عليه متغير آخر.

الكلمات الأساسية : وسيلة الصور، رغبة التلاميذ في التعلم.