

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah peneliti lakukan mengenai Strategi Keberhasilan Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) pada pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Siak, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat mendatangkan manfaat bagi pihak yang terlibat, yaitu pengurus Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Gerindra Kabupaten Siak.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah penulis lakukan untuk menganalisis Strategi Keberhasilan Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Kabupaten Siak, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi pendekatan yang dilakukan partai Gerindra dalam pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Siak adalah memperkenalkan visi, misi dan program partai Gerindra, mendidik serta memberikan pelatihan para kader, mensosialisasikan program partai Gerindra, mendekati suatu kelompok tertentu melakukan komunikasi dan meminta dukungan kepada masyarakat. Selain dari pada itu pendekatan yang dilakukan adalah dengan terjun langsung kemasyarakat agar nantinya tertarik dan memilih partai Gerindra;
2. Strategi penguatan yang dilakukan partai Gerindra dalam pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Siak adalah dengan membuat peta suara dalam wilayah Dapil yang sama, menyampaikan kepada masyarakat partai Gerindra setelah pemilu tidak akan meninggalkan konstituennya, menjaga

komunikasi dan kepercayaan masyarakat. Membangun agar para tim dan kader partai Gerindra tetap loyal dan solid;

3. Strategi menanamkan keyakinan yang dilakukan partai Gerindra dalam pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Siak adalah dengan cara sopan santun dengan konstituen, melakukan pertemuan atau seminar-seminar untuk menyerap aspirasi masyarakat, meyakinkan dengan program-program yang riil ditengah masyarakat, menyelesaikan permasalahan masyarakat dan menyalurkan hak-hak mereka yang tidak tersalurkan;
4. Strategi komunikasi dan penyediaan informasi dilakukan partai Gerindra dalam pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Siak adalah dengan menggunakan selebaran-selebaran, spanduk, baliho, dan kontak person. Komunikasi melalui pengurus anak cabang dan dewan pimpinan cabang baik Rapincab, maupun Rakorcab, dan juga komunikasi menggunakan media social seperti *facebook*. Kemudian strategi komunikasi dan penyediaan informasi yang paling maksimal bertemu langsung, terjun langsung kemasyarakat dari rumah kerumah untuk meminta dukungan;
5. Strategi pengenalan dan merebut yang dilakukan partai Gerindra dalam pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Siak adalah dengan cara menjual program-program unggulan, visi, misi dan membandingkan program, visi, dan misi partai lainnya, melakukan sosialisasi dengan masyarakat, menjaga suhu politik serta menjaga stabilitas politik dan keamanan agar tetap terjaga sehingga masyarakat Kabupaten Siak menjatuhkan pilihannya kepada partai Gerindra.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6.2. Saran

Strategi politik yang dilakukan oleh Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Gerindra Kab. Siak dalam pemilu legislatif tahun 2014 sangatlah penting, guna menarik perhatian dan memenangkan pemilihan yang berkelanjutan.

Berikut beberapa saran dari penulis, yaitu :

1. Penulis menyarankan strategi pendekatan yang dilakukan partai Gerindra untuk mensosialisasikan program partai yang akan dilaksanakan dan pendekatan secara berkelanjutan dan lebih merata lagi;
2. Penulis menyarankan strategi penguatan yang dilakukan partai Gerindra untuk setiap lini baik, kader, tim diluar kader, relawan, simpatisan dan caleg tetap solid. Fokus terhadap kader-kader muda agar regenerasi partai Gerindra tetap terjaga;
3. Penulis menyarankan strategi menanamkan keyakinan yang dilakukan partai Gerindra agar setiap caleg setelah duduk sebagai wakil rakyat tetap memperhatikan konstituennya agar keyakinan masyarakat pada partai Gerindra tetap terjaga dan fokus pada pemilih pemula atau pemilih awal;
4. Penulis menyarankan strategi komunikasi dan penyediaan informasi yang dilakukan partai Gerindra untuk mengoptimalkan media sosial, *facebook*, *BBM*, dan lain-lain untuk efektifitas dan efesiensi biaya politik dan menghindari informasi-informasi yang *hoax*;
5. Penulis menyarankan strategi pengenalan dan merebut yang dilakukan partai Gerindra untuk kader maupun Caleg khususnya harus memiliki elektabilitas yang mumpuni agar lebih dikenal dimasyarakat. Kemudian partai Gerindra untuk mengoptimalisasi di daerah perolehan suara partai Gerindra yang rendah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.