

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada semester ganjil tahun ajaran 2017/2018 dan tempat penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Dumai.

B. Subjek dan Objek

Adapun subjek dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru, karyawan sekolah, dan siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Dumai. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah pengaruh lingkungan sosial sekolah terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan jumlah subjek atau sumber data penelitian. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, 4 wakil kepala sekolah, 9 karyawan sekolah, 65 guru, dan siswa kelas XI IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 2 yang terdiri dari 4 (empat) lokal dengan jumlah siswa 130 siswa.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut Suharsimi Arikunto, apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan penelitian populasi, tetapi jika jumlah subjeknya besar, dapat diambil antara 5% - 10% atau 20% - 25% atau lebih.⁴⁰ Sampel penelitian ini peneliti mengambil 1 orang guru mata pelajaran Pendidikan Agama Islam. Untuk siswa, mengingat jumlah populasi yang cukup besar maka dalam penelitian ini penulis mengadakan penarikan sampel sebesar 50% yaitu 65 siswa dari kelas XI IPS. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik *Proportional Random Sampling*, yaitu pengambilan sampel dari populasi secara acak.

TABEL III.1
JUMLAH POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN

No.	Kelas	Populasi	Sampel
1.	XI IPS 1	32	16
2.	XIIPS 2	31	16
3.	XI IPS 3	34	17
4.	XI IPS 4	33	16
	Jumlah	130	65

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

Teknik angket ini penulis gunakan untuk mengumpulkan data tentang lingkungan sosial sekolah siswa dan motivasi belajar siswa. Angket ini diberikan kepada siswa (responden) untuk dijawabnya. Adapun jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa angka-angka yaitu dengan cara memberikan skor. Responden hanya memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan, yakni Selalu (SL) dengan bobot

⁴⁰Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h.134

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4, Sering (SR) dengan bobot 3, Kadang-kadang (KD) dengan bobot 2, Tidak Pernah (TP) dengan bobot 1.⁴¹

2. Wawancara

Wawancara merupakan satu bentuk teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada guru Pendidikan Agama Islam. Wawancara dilakukan untuk memperkuat data angket serta untuk mengetahui lingkungan sosial sekolah dan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam.

3. Dokumentasi

Dokumentasi penulis lakukan untuk mengumpulkan sejumlah fakta dan data sosial dalam bentuk dokumen dan untuk mengetahui keadaan lingkungan sekolah dan keadaan sarana dan prasarana sekolah serta motivasi belajar siswa.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh lingkungan sosial sekolah terhadap motivasi belajar siswa, penulis menggunakan teknik korelasi *product moment*, karena data yang akan dianalisis bersifat pengaruh atau korelasi yang melibatkan dua variasi. Dengan rumus:⁴²

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2][N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h.93

⁴²Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafa Publishing, 2010), h.84

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

r = Angka indeks korelasi “ r ” *Product Moment*

N = Sampel

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$ = Jumlah seluruh skor X

$\sum Y$ = Jumlah seluruh skor Y

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y menggunakan rumus Koefisien Determinasi sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi/koefisien penentu

r = Nilai Koefisien Korelasi