

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	12
2.1 Pengertian Audit.....	12
2.1.1 Jenis Auditor	13
2.1.2 Jenis Audit.....	14
2.2 Pandangan Islam Mengenai Audit	15
2.3 Peranan Audit Internal	17
2.3.1 Pengertian Audit Internal	19
2.3.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal	22

2.3.3	Wewenang dan Tanggung Jawab Audit internal	24
2.3.4	Kualifikasi Audit Internal yang Memadai.....	25
2.3.5	Program Audit Internal	28
2.3.6	Pelaksanaan Program Audit Internal.....	30
2.3.7	Laporan Hasil Audit Internal	33
2.3.8	Kegiatan Tindak Lanjut atas Laporan Hasil Audit Internal	34
2.4	Efektivitas	35
2.4.1	Pengertian Efektivitas	35
2.4.2	Efektivitas Penjualan.....	36
2.5	Penjualan.....	37
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	37
2.5.2	Tujuan Penjualan.....	38
2.5.3	Klasifikasi Penjualan.....	40
2.5.4	Prosedur Penjualan.....	41
2.5.5	Penjualan dapat Ditingkatkan dengan Pengendalian Intern yang Memadai.....	43
2.6	Peranan Audit Internal dalam Menunjang Efektivitas Penjualan	47
BAB III		50
3.1	Objek Penelitian.....	50
3.2	Gambaran Umum Perusahaan.....	50
3.2.1	Sejarah Singkat Perusahaan	50

3.2.2	Struktur dan Wewenang Organisasi Perusahaan.....	51
3.2.3	Aktivitas Perusahaan.....	57
3.3	Metode Penelitian	59
3.3.1	Jenis Sumber Data.....	59
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	60
3.3.3	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	61
3.3.4	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	62
BAB IV		64
4.1	Gambaran Umum Responden	64
4.2	Analisis Data.....	65
4.2.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	65
4.2.2	Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	68
4.2.2.1	Penilaian hasil jawaban responden terhadap audit internal yang memadai	68
4.2.2.2	Penilaian hasil jawaban responden atas pengukuran efektivitas penjualan	79
4.2.2.3	Penilaian terhadap peranan audit internal menunjang efektivitas penjualan.....	89
4.3	Analisis Pengujian	95
4.3.1	Penilaian yang Berkaitan dengan Kememadaian Audit Internal	95
4.3.2	Penilaian yang Berkaitan dengan Efektivitas Penjualan Perusahaan	95



4.3.3 Penilaian yang Berkaitan dengan Peranan Audit Internal Dalam

Menunjang Efektivitas Penjualan95

BAB V97

5.1 Kesimpulan97

5.2 Saran.....98

Daftar Pustaka100

LAMPIRAN

