



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK****ANALISIS PERANAN AUDIT INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENJUALAN  
(Studi Kasus Pada PT Tigaraksa Satria Tbk, Pekanbaru)**

**OLEH :  
INDRA SANDI SAPUTRA  
NIM : 11273102361**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan audit internal dalam menunjang efektivitas penjualan pada perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan cara menyajikan dan menganalisis data sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas atas objek yang diteliti serta menarik kesimpulan berdasarkan penelitian yang dilakukan.*

*Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang disebarlang langsung sebanyak 40 kuesioner. Hipotesis yang dibuat oleh penulis pada penelitian ini adalah “pelaksanaan audit internal yang memadai dapat menunjang tercapainya efektivitas penjualan”. Pengujian hipotesis dilakukan dengan melakukan analisis audit internal terhadap penjualan.*

*Dari hasil penelitian diketahui bahwa audit internal telah dilaksanakan dengan memadai dan demikian pula dengan efektivitas penjualan yang telah efektif. Maka dengan demikian, audit internal memiliki peranan dalam menunjang efektivitas penjualan. Dengan demikian hasil uji hipotesis dapat diterima.*

*Kata kunci : audit internal, peranan audit internal, efektivitas dan penjualan.*

## ABSTRACT

*The aim of this research is to determine the role of internal audit in supporting the effectiveness of sales activity at the company. The method used in this research was descriptive analysis method, which is done by presenting and analyzing data, thus lead to a fairly clear picture of the object under study and draw conclusion based on the research conducted.*

*Types of data use was primary and secondary data, collection of the data was conducted by distributing direct questionnaires as many as 40 questionnaires. The hypothesis of this study is "implementation of adequate internal audit to support the achievement of sales effectiveness". Hypothesis testing was done by analyzing internal audit towards sales activity.*

*From the research conducted, it is known that the implementation of internal audit has been done adequately along with the effectiveness of sales. Thus, the internal audit plays important role in supporting the effectiveness of sales activity. Therefore, the result of the hypothesis is accepted.*

**Key words :** *Internal audit, role of internal audit, effectiveness and sales*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.