

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.3 Brand Image	19
2.4 Persepsi Kualitas	24
2.5 Intensitas Promosi	27
2.5.1 Pengertian Promosi	27
2.5.2 Tujuan Promosi	29
2.6 Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.7 Penelitian Terdahulu	31
2.8 Variabel Penelitian	33
2.8.1 Variabel Independen	33
2.8.2 Variabel Dependen.....	33
2.9 Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	34
2.10 Kerangka Pemikiran.....	35
2.11 Hipotesis Penelitian.....	36


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 111 METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	37
3.2	Jenis Dan Sumber Dara.....	37
3.3	Populasi Dan Sampel	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Analisi Data.....	40
3.6	Uji Kualitas Data.....	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Realibilitas	41
3.6.3	Uji Normalitas.....	41
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.1	Uji Autokorelasi	42
3.7.2	Uji Heteroskredisitas	42
3.7.3	Uji Multikolinearitas	43
3.8	Analisis Linear Berganda.....	43
3.9	Analisis Linear Berganda.....	44
3.9.1	Uji Signifikan Simultan F (Uji F)	44
3.9.2	Uji Parsial T	44
3.9.3	Koefisien Determinasi (R_2).....	45

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1	Sejarah Perusahaan.....	46
4.2	Visi dan Misi	47
4.3	Nilai-nilai Perusahaan	47

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Hasil Penelitian	49
5.2	Karakteristik Responden.....	49
5.2.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
5.2.2	Responden berdasarkan Umur	50
5.2.3	Komposisi jenis pekerjaan responden	51
5.2.4	Responden berdasarkan pendidikan terakhir	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3	Deskripsi Variabel.....	53
5.3.1	Brand Image	53
5.3.2	Persepsi Kualitas	54
5.3.3	Intensitas Promosi	55
5.3.4	Keputusan pembelian.....	57
5.4	Uji kualitas data.....	58
5.4.1	Uji Validitas	58
5.4.1.1	Brand Image	58
5.4.1.2	Persepsi Kualitas	59
5.4.1.3	Intensitas promosi	60
5.4.1.4	Keputusan pembelian.....	60
5.4.2	Uji Realibilitas	61
5.4.3	Uji Normalitas.....	62
5.4.4	Uji Asumsi Klasik	63
5.4.4.1	Multikolinieritas.....	63
5.4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	64
5.4.4.3	Autokorelasi	65
5.4.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
5.5	Pengujian Hipotesis.....	68
5.5.1	Uji secara Simultsn (Uji F)	68
5.5.2	Uji signifikan secara Parsial (Uji t).....	69
5.5.3	Koefisien Determinasi (Adjust R ₂)	71
5.5.4	Pembahasan.....	72
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	74
6.2	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI