



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualikum wr. wb*

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang melimpahkan rahmat dan hidayahnya, Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita kegelapan ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada skarang saat ini.

Berkat Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Brand Image, persepsi Kualitas dan Intensitas Promosi terhadap Keputusan pembelian Mobil Toyota yaris Di PT.Agung Auto mall Jl.SM Amin Pekanbaru.**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan Manajemen Pemasaran Universitas islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih ditemui kekurangan kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya, sehingga skripsi ini belum mencapai kesempurnaan sebagaimana yang diharapkan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan, menerima kritikan dan sumbang saran dari pembaca yang berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini tak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik dari segi material maupun dari segi moril kepada penulis. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof Dr. H. Akhmad Mujahidin M.Ag selaku rektor UIN SUSKA RIAU
2. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said HM., M.Ag, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.
3. Ibu Dr. Mahyarni, SE,MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Pembantu Dekan I, II dan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.
5. Ibu Ainun Mardiah, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.
6. Ibu Irien Violinda Anggraini, SE, M.Si, selaku sekjur Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.
7. Ermansyah SE, MM selaku Pembimbing yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Khairil Henry, SE, M.Si. Ak selaku Penasehat Akademis yang telah memberikan bantuan dukungan dan masukan selama perkuliahan.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri SUSKA Riau yang telah berjasa mendidik penulis dengan membekali ilmu pengetahuan.
10. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri SUSKA Riau.
11. Terima kasih kepada Pihak PT. Agung AutoMall Jl. SM Amin Pekanbaru yang telah membantu dan mengizinkan melakukan penelitian.
12. Teristimewa buat Ibundaku Suryanis dan Ayahandaku M. Saleh yang telah membesarkan dan memberikan cinta dan kasih sayang kepada penulis serta selalu mendo'akan penulis dari menjalankan perkuliahan hingga terselesai skripsi ini, dengan kasih sayang yang tulus ikhlas serta memberikan bantuan material, spiritual, dan moral yang tak akan dapat penulis balas, selain selalu berdoa kepada Allah SWT agar Ibunda dan Ayahanda senantiasa diberi kesehatan dan umur panjang serta selalu dalam lindungan Allah SWT.
13. Buat Kakak ku , Abg, Ipar, Acik serta keponakan ku yang tersayang yang selalu memberikan do'a, semangat serta selalu memberikan bantuan moril yang tak terhingga bagiku hingga sampai terselesainya skripsi ini, semoga yang kuasa selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang serta selalu dimudahkan rezekinya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Teman-teman seperjuangan Manajemen Pemasaran A angkatan 2014, dan Manajemen G angkatan 2014, yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
15. Buat sahabat karibku Eka Sarlin & Vicky Annisa sebagai tempat berbagi cerita dan motivasi, kalian berdua teman yang setia membantu dan menolong ku disaat suka dan duka, semoga kita selalu sukses dalam meraih cita-cita kita bersama.
16. Buat My Team Kos C7 & C8 semoga dilancarkan perkuliahannya dan cepat menyelesaikan tugas akhir.
17. Buat teman-teman KKN di desa Lereng kecamatan kuok Kabupaten Kampar semoga dilancarkan dan dipermudah segala urusan..

Semoga semua bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan menjadi amal baik yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua pihak yang membutuhkan.

Pekanbaru, Juli 2018

Fajrul Mubarak  
11471202209

UIN SUSKA RIAU