



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an surat Al-Hujurat ayat 6.
- Al-Qur'an surat Al-Imran ayat 159.
- Abdul Rahman. 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Perpajakan*.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan ke-2, Jakarta: Rajawali Pers.
- Adi Nugroho. 2006. *e-Commerce Memahami perdagangan Modern di dunia Maya*, Bandung: Informatika.
- Angiopora Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Perrault dan McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan. Manajerial Global*. Buku 1, Jakarta: Salemba Empat
- Dermawan, Rizky. 2013. *Pengambilan Keputusan Landasan, Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 9, 2015: 2806-2830
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji, (2015). *Jurnal MIX: Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan*. Volume V, No. 1, Feb 2015. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Merek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.  
<http://ejournal.unikama.ac.id>
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Orentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid I. Jakarta: Penerbit PT Prenhalindo.
- M. Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mamang, Etta S dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Philip Kotler , 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II. Jakarta: Pt.Indeks.
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell & William Wells, Advertising, Edisi 8, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Schiffman dan Kanuk, Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi ke-7*. PT. Indeks.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung:Alfa Beta.
- Suliyanto. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J dan Limakrisna, N .2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Thamrin, dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, dan Chandra, Gregorius, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. CV. Yogyakarta: Andi Offset.