



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PERSEPSI KUALITAS, INTENSITAS
 PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
 TOYOTA YARIS PADA PT.AGUNG AUTOMALL
 PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Serta Melengkapi Syarat Mencapai Gelar
 Sarjana Strata (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

OLEH:

FAJRUL MUBARAK
11471105311



UIN SUSKA RIAU

**KOSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 PEKANBARU
 2018**